

IDENTIFICACION DE IDEAS DE NEGOCIOS

INCUBUS

© 2000 illustration by sly
do not use without permission



¿CÓMO IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIO?

IMPORTANCIA DE LA CHARLA «CÓMO IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIO»

- La idea de negocio es una base fundamental para crear una empresa.
- La definición de una idea de negocio exige: Generar ideas, analizarlas, evaluarlas y definir la idea.
- Son diversas las fuentes de identificación de ideas de negocio.
- Una idea de negocio se debe traducir en una oportunidad de mercado. Esto implica pasar de la idea a la acción.
- Cada emprendedor, o gestor de empresa define SU idea de negocio, que es la mejor para SÍ, aunque para otros no lo sea.

Punto 1: NUESTRAS EXPECTATIVAS

Enumere al menos 5 expectativas que tenga de su futuro en esta momento



ELEMENTOS DE LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

¿Qué aspectos debe tener en
cuenta para **CREAR** su propia
empresa?

ELEMENTOS DEL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA



LA PERSONA:

**FUENTE INTERNA PARA
IDENTIFICAR IDEAS DE
NEGOCIO**

Punto 2: EJERCICIO DE PROYECCIÓN Y VISUALIZACIÓN

Reflexione sobre usted como futuro emprendedor (a), teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿Desea realmente crear una empresa?
- ¿Tiene el firme propósito de llegar a ser un empresario/a?
- ¿Considera que hacer empresa es una buena alternativa dentro de su proyecto de vida?
- ¿Está dispuesto (a) a cambiar sus rutinas y hábitos, incluidos los fines de semana?
- ¿Vale la pena para usted incursionar en la actividad empresarial?
- ¿Cómo se visualiza en un horizonte de cinco (5) años, en lo personal y empresarial? (Haga un dibujo que represente la situación)

Punto 3: LA PRIMERA FUENTE: YO MISMO (Que puedo decir de mi mismo)

- Habilidades, destrezas, talentos
- Para lo que soy bueno
- Lo que más conozco es.....
- Conocimientos y experiencia
- Preferencias, aficiones
- Gustos; lo que me hace vibrar
- Redes de contacto
- Puntos débiles
- Lo que definitivamente no haría o no me gusta

Punto 4: LA PRIMERA FUENTE "YO MISMO"

La definición de una idea de negocio varía según las necesidades económicas, por lo cual se debe determinar si: (Cual es mi alternativa al respecto)

- Necesita una idea que le genere recursos inmediatos
- Tiene dinero para vivir X tiempo, por lo que puede tomarse tres o seis o determinado número de meses para desarrollar el proyecto e iniciar la empresa
- Tiene una fuente permanente de ingresos, por lo que puede tomarse todo el tiempo que sea necesario para iniciar y desarrollar una empresa.



Punto 5: DEFINICIÓN DEL NORTE EMPRESARIAL

Norte empresarial:

Con base en los resultados de los ejercicios y reflexiones anteriores, establecer:

- Las actividades empresariales de su interés (producir, vender, prestar servicios, comercializar, distribuir, exportar, importar, etc.)
- El tipo de actividades que quiere desarrollar.

Punto 6: GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

Con base en las reflexiones y ejercicios desarrollados hasta el momento, cada uno debe tener una lista de mínimo 18 ideas de negocio.