

ILUSION VERDE

La ONG ILUSION VERDE es una asociación de ecologistas que recibe múltiples ayudas de tipo nacional e internacional, su objetivo fundamental es la preservación de las especies nativas de flora y fauna de los Andes colombianos, posee personería jurídica y todos los requisitos de ley.

En la actualidad tiene una oferta del **"Die Berger Institut"** ubicado en la ciudad alemana de Leipzig, con ellos existe la posibilidad de desembolsar 50.000 euros siempre y cuando se demuestre viabilidad social, autogestión y reutilización de recursos y máxima productividad al menos en 5 años.

En la región existe poca conciencia para la protección del medio ambiente y los intereses de los políticos de la región se han volcado hacia la institución por visualizarla como una fuente para obtener recursos para sus intereses electoreros disfrazando programas y proyectos en sus propuestas de gobierno que poca probabilidad tengan de ejecutar una vez obtenidos los recursos.

Los clubes de jardinería desean participar en el proyecto para la preservación de orquídeas nativas pero hay diferencias con algunos integrantes de la ONG desde el punto de vista social y cultural pues estos clubes generalmente están compuestos por señoras de alta sociedad con criterios sociales distintos, lo que genera paradigmas de lado y lado que solo conducen a entorpecer el cumplimiento de objetivos en cuanto a la preservación de la flora se refiere.

Contratar personal especializado en investigaciones es oneroso pero necesario pero la formulación de proyectos podría implicar salvar estos recursos.

El terreno donde opera la ONG es rico en especies nativas y muy apetecido por los fotógrafos ecológicos como fuente de inspiración para su trabajo lo que ha generado incluso la obtención de premios internacionales.

Existen multinacionales mineras ubicadas cerca de la zona de cobertura de la ONG que están plenamente aprobadas por el gobierno nacional pero con amenazas fuertes en el deterioro del hábitat sobre todo de ciertas especies animales en peligro de extinción como la pava caucana y el mono aullador.

Ilusión Verde ya tiene a su haber varios reconocimientos de tipo nacional e internacional lo que genera credibilidad en el sector público y privado a la hora de hacer negociaciones

No se descarta dentro de la prospectiva de la ONG elaborar proyectos que generen rentabilidad para el sostenimiento de la misma y poder continuar con el cumplimiento de su objetivo misional.

Las agencias de viajes dedicadas a ofertar propuestas en ecoturismo han solicitado insistentemente reuniones con las directivas de la ONG para elaborar convenio de asociación para la explotación de esta alternativa económica, sin embargo, algunos de los miembros de la junta directiva se oponen rotundamente a esta alternativa argumentando que el turismo masivo deteriora el entorno y aceleraría la extinción definitiva de especies amenazadas.

Se quiere estimular la participación de estudiantes de educación secundaria en un concurso que conlleve a generar aportes para la difusión de la zona de reserva donde opera la ONG, una propuesta para el premio a entregar es la de una empresa petrolera que desea resarcir su nombre dados los daños ecológicos que ha propiciado en otras regiones del país por sus exploraciones de pozos.

Por tradición los grupos ambientalistas no tienen mentalidad asociativa y cada grupo hace sus trabajos en forma aislada generándose una rapiña por los pocos recursos que provee la nación para favorecer estos programas ya que consideran que lo único que tiene valor es su propósito temático.

Al interior de la organización si bien hay un director, es ad honorem, y en el momento de tomar decisiones no se aprecia capacidad de trabajo en equipo ni cooperación con quien esté al mando de cada proyecto. Se trabaja por proyectos con modalidad de contratistas por cada uno lo que no genera seguridad en la estadía de personas valiosas para la ONG. A causa de lo anterior muchas personas calificadas han pasado por la Institución como un paso previo otras entidades sobre todo internacionales donde son altamente valorados, Ilusión Verde es una escuela de ambientalistas.

Muchos de los estudios que se han realizado se han quedado en eso y se ha dado el caso de repetir algunos ignorando hallazgos anteriores, no se ha tenido históricamente visión gerencial para la administración, difusión y rentabilidad (social o económica) de las acciones pasadas. No hay archivos con información sistematizada y lo poco que existe tiene total carencia de medios tecnológicos para la digitalización de la misma lo que conduce a sistemas de información y comunicación totalmente primario

El flujo de caja es deficiente lo que peligró la dinámica de las actividades y proyectos a realizar e inclusive dificulta para la presentación de proyectos y la logística necesaria para realizar el lobby que estas actividades precisan.

Dentro de la nueva legislación aprobada por el congreso de la república a facultado a las CAR (Corporaciones Autónomas Regionales) para exigir la constitución de pólizas de garantía de preservación y responsabilidad ambiental expedidas por cualquier compañía de seguros legalmente establecida, el cubrimiento mínimo por cada proyecto a ejecutar es el equivalente a 300 salarios mínimos mensuales legales vigentes lo que eleva los costos de operación de la ONG.

En las zonas de reserva o distritos de conservación no hay guardabosques, como existen en los parques naturales, los campesinos que habitan en estas zonas que desean colaborar en la preservación de especies poco o nada pueden hacer ante la presencia de cazadores furtivos, recolectores de plantas nativas o taladores inescrupulosos si la policía no responde a su llamado cuando logran comunicarse con ellos.

Se han hecho algunos avances para organizar las comunidades que rodean el centro de operaciones de la ONG en torno a campañas educativas para concientizarlos en el cuidado del medio e inclusive hacer brigadas de limpieza de quebradas y siembra de árboles nativos, entre estas comunidades hay personas honestamente interesadas pero hay algunos líderes comunitarios que solo les interesa participar si obtienen beneficios económicos individuales y e manejo político de la representación de sus vecinos.

Usted como presidente de la ONG tiene la idea de liderar un proceso de globalización estratégica para mostrar la suficiente solidez de tipo administrativo y así acceder a recursos de todo tipo tanto de entidades nacionales como internacionales bien sea públicas o privadas mediante la presentación de proyectos de beneficio social.

La herramienta de responsabilidad social establecida por la constitución nacional como obligatoria para Organizaciones públicas y privadas es un mecanismo de apoyo que desea aprovechar el director y así conseguir mentores para los proyectos de la ONG

Con esta información elaborar los 7 retos de las Organizaciones:

RETO 1:

GERENCIAR ESTRATÉGICAMENTE:

- a- Formular Misión y Visión
- b- Elaborar diagnóstico interno y externo
- c- Plantear el diseño estratégico: Objetivos, metas, estrategias, presupuestos
- d- Implementar programas, equipos y recursos
- e- Definir los indicadores clave

RETO 2:

CONQUISTAR LA CALIDAD TOTAL:

- a- Establecer como optimizar la utilización de recursos (Eficiencia)
- b- Determinar condiciones de satisfacción para la satisfacción total del usuario (Eficacia)

RETO 3:

OPTIMIZAR PROCESOS:

- a- Establecer los procesos críticos y rediseñarlos para alcanzar mejoras
- b- Establecer los factores de competitividad
 - a. Establecer costos críticos
 - b. Determinar criterios de calidad
 - c. Tiempo de respuesta
 - d. Política de servicios

RETO 4:

AMPLIAR LA COBERTURA Y MANTENERLA

- a- Establecer portafolio de servicios
- b- Definir el o los grupo objetivo
- c- Definir el sistema de información e interacción con los usuarios, mecanismos de comunicación, promoción y publicidad
- d- Establecer las ventajas competitivas

RETO 5:

LOGRAR CAPACIDAD FINANCIERA Y PRESUPUESTAL:

- a- Establecer la relación costo beneficios por proceso y programas establecidos
- b- Plan de inversión Vs Presupuesto
- c- Plan de gastos Vs Presupuesto
- d- Indicadores financieros
- e- Proyecciones financieras y presupuestales

RETO 6:

DESARROLLAR EL TALENTO HUMANO:

- a- Planes de promoción y desarrollo con el personal
- b- Descripción del equipo de trabajo y sus competencias
- c- Modelos de contratación

RETO 7:

SER PROTAGONISTA EN LA GLOBALIZACIÓN

- a- Estrategias para lograr la excelencia
- b- Visión de mundo y canalización de recursos
- c- Como dimensionar la organización dentro del escenario mundial
- d- Fuentes de búsqueda de opciones mundiales

Etapas a trabajar:

- 1- Identificar estrategias actuales
 - a. Misión
 - b. Objetivos generales
 - c. Programas y servicios
 - d. Políticas
- 2- Análisis del medio ambiente
 - a. Matriz de análisis del macroambiente
 - b. Matriz de análisis del microambiente
- 3- Diagnóstico interno de la Organización
 - a. Clasificación de fortalezas y debilidades
- 4- Elaboración de estrategias
 - a. Matriz DOFA para el diseño de metas estratégicas
 - b. Selección de metas estratégicas
 - c. Análisis multicriterio
- 5- Formulación del plan estratégico
 - a. Misión (¿hay que redefinirla? ¿Permanece igual?)
 - b. Objetivos generales y políticas (¿hay que redefinirlos? ¿permanecen iguales?)
 - c. Metas estratégicas y estrategias de acción
- 6- Programación general por año
- 7- Criterios de éxito